

KẾ HOẠCH
Thông tin đối ngoại lĩnh vực khoa học và công nghệ năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 29/10/2024 của UBND tỉnh về Thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2025. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng, ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại thực hiện trong lĩnh vực khoa học và công nghệ (KH&CN) năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 211-KH/TU ngày 25/7/2023 của Tỉnh ủy về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác đối ngoại trong tình hình mới.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tập thể lãnh đạo, người đứng đầu, công chức, viên chức trong cơ quan về mục tiêu, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác Thông tin đối ngoại đối với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội nói chung và trong lĩnh vực quản lý nhà nước về KH&CN nói riêng.

c) Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế về KH&CN, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh con người, quê hương Hưng Yên, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và thành tựu, kết quả đã đạt được của ngành KH&CN Hưng Yên trong thời gian vừa qua.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động thông tin đối ngoại nói chung, thông tin đối ngoại trong lĩnh vực KH&CN nói riêng phải tuân thủ đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; Quy chế quản lý hoạt động đối ngoại của tỉnh Hưng Yên. Bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh quan trọng của đất nước, của tỉnh, của cơ quan, đơn vị và đảm bảo theo quy định của Pháp luật.

b) Kết hợp, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về tỉnh, trong đó, chú trọng các kênh phương tiện thông tin đại chúng, kết hợp các nền tảng mạng xã hội và sự kiện do các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan nước ngoài ở Việt Nam tổ chức.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN

1. Triển khai các văn bản chỉ đạo, điều hành về hoạt động thông tin đối ngoại

Tiếp tục triển khai thực hiện các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại nói chung, triển khai, cụ thể hóa các Chương trình, kế hoạch của tỉnh về công tác đối ngoại, quảng bá hình ảnh, giới thiệu thành tựu kinh tế - xã hội, hợp tác quốc tế về KH&CN... gắn với quốc phòng an, ninh, bảo vệ chủ quyền của tổ quốc; các vấn đề tôn giáo, nhân quyền.

2. Tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại

a) Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và tổ chức thực hiện có hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định, quy chế, văn bản của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại; triển khai đồng bộ các hoạt động thông tin đối ngoại theo hướng bám sát và thực hiện nghiêm các quy chế quản lý thống nhất hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên gắn với hoạt động quản lý nhà nước về khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Tăng cường công tác phối hợp quảng bá, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh. Tổ chức chương trình giao lưu giữa các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam. Tranh thủ sự ủng hộ của kiều bào là người con Hưng Yên đang sinh sống, làm việc tại các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới nhằm quảng bá hình ảnh con người, quê hương Hưng Yên đến với bạn bè quốc tế.

b) Tăng cường công tác phối hợp, thường xuyên cập nhật thông tin đối ngoại giữa Sở với các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị của tỉnh, Trung ương góp phần thực hiện tốt, có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại. Đặc biệt các hoạt động đón tiếp, làm việc với các đoàn, cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức phi chính phủ, doanh nghiệp nước ngoài đến thăm, làm việc, tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác với tỉnh. Đảm bảo cơ chế phối hợp chặt chẽ, thống nhất giữa hoạt động đối ngoại Đảng của Tỉnh ủy với ngoại giao nhà nước của Ủy ban nhân dân tỉnh và đối ngoại Nhân dân của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

c) Tiếp tục đổi mới nội dung, phương pháp thông tin đối ngoại, tập trung giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, những thành tựu nổi bật trong quá trình xây dựng, phát triển của đất và người tỉnh Hưng Yên đến bạn bè trong nước, quốc tế trên cơ sở khai thác có hiệu quả các tin bài, chuyên trang, chuyên mục, quảng bá bằng nhiều thứ tiếng trên nhiều loại hình, hình thức truyền thông (điện tử, truyền thống). Đồng thời, đẩy mạnh đổi mới công tác thông tin đối ngoại theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo; chuyển đổi số trong hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo phù hợp với thực tiễn của địa phương, của ngành.

d) Tuyên truyền, quảng bá về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh Hưng Yên nói chung và của ngành KH&CN nói riêng, đặc biệt là

những thành tựu sau 05 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020-2025. Trong đó, nhấn mạnh những tiềm năng, thành tựu của tỉnh trong tạo dựng môi trường và thu hút các nhà đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng, hình ảnh, vị thế và thương hiệu của tỉnh Hưng Yên.

đ) Tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia với các thành tựu trong thực thi 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền (giữa Việt Nam – Trung Quốc; Việt Nam – Lào; Việt Nam – Campuchia); những chứng cứ lịch sử, pháp lý và thực tiễn khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về quốc phòng, an ninh, ngoại giao... Tuyên truyền pháp luật quốc tế và Luật pháp Việt Nam các vấn đề về dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; những thành tựu của Việt Nam nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng trong đảm bảo quyền con người, các ưu tiên đối ngoại về quyền con người của Việt Nam.

e) Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh thông qua các hoạt động đối ngoại, ngoại giao, hợp tác quốc tế, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch hàng năm, các sự kiện kết nối, xúc tiến cung cầu, thương mại, triển lãm,... của tỉnh nói chung và nhu cầu, khả năng hợp tác về khoa học và công nghệ nói riêng.

g) Kiên quyết, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, tiêu cực, bôi nhọ hình ảnh của Đảng, hình ảnh quốc gia, dân tộc Việt Nam và của quê hương Hưng Yên gắn với thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới. Cảnh giác với các âm mưu gây tổn hại tới mối quan hệ của Đảng, Nhà nước ta, của tỉnh đối với các nước láng giềng, bạn bè, đối tác trong khu vực và trên thế giới. Đảm bảo thông tin tích cực là dòng thông tin chủ đạo, kiên quyết khắc phục tình trạng thông tin thiếu chính xác, sai sự thật, chưa được kiểm chứng, không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa của quốc gia, dân tộc và truyền thống của quê hương Hưng Yên. Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin làm rõ nội dung phản ánh chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật. Kiên quyết đấu tranh phản bác kịp thời thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của tỉnh.

3. Công tác bố trí nhân sự phục vụ thông tin đối ngoại

a) Bố trí 01 lãnh đạo chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại; 01 công chức đầu mối, phụ trách triển khai các nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại đảm bảo đúng quy định.

b) Tích cực, chủ động tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ trong hoạt động thông tin đối ngoại, phát ngôn, cung cấp thông tin báo chí, truyền thông về hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước và các chương trình hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực nói chung và trong lĩnh vực khoa học và công nghệ nói riêng.

4. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại (nếu có) được sử dụng từ ngân sách nhà nước cấp cho cơ quan năm 2025. Xây dựng dự toán tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại theo quy định tài chính hiện hành.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của công chức, viên chức về công tác thông tin đối ngoại của Sở gắn với hoạt động chuyên môn thuộc các lĩnh vực phòng, đơn vị được giao quản lý.

2. Văn phòng Sở chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Khoa học và các phòng, đơn vị triển khai nội dung trong kế hoạch này; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo định kỳ, đột xuất khi được yêu cầu.

3. Trung tâm Thông tin, thông kê và ứng dụng KH&CN thường xuyên cập nhật văn bản của Trung ương, của tỉnh, tin, bài về công tác thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử Sở và bản tin KH&CN.

Trong quá trình triển khai, phát sinh khó khăn, vướng mắc, các phòng chuyên môn, đơn vị kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở (qua Văn phòng Sở) để có biện pháp giải quyết kịp thời./. *[Chữ ký]*

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Giám đốc, các PGĐ Sở
- Chánh Văn phòng Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để thực hiện);
- Cổng TTĐT Sở (để đăng tải);
- Lưu: VT, VP^{XT}.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



[Chữ ký]
Ký bởi: Sở Khoa học và Công nghệ
Thời gian ký: 07/11/2024
10:58:39

Nguyễn Xuân Hải